

102- WebQuests sur le changement climatique

"Abîmé mais pas cassé"
WebQuest-SOLUTION



**Building Problem-solving Skills of Youth to Address
Environmental and Climate Change Issues**

IO2 – Défi WebQuests sur le changement climatique

Thème de la WebQuest: Abîmé mais pas cassé

Temps alloué: 6 heures et 15 minutes

Titre de la WebQuest: Guide Abîmé mais pas cassé

Introduction

Entre 2005 et 2016, la quantité moyenne de déchets ménagers par habitant a diminué de 7 % dans l'Union européenne. Bien entendu, il existe différents types de déchets qu'un ménage peut produire. Dans cette WebQuest, nous nous concentrerons sur deux causes principales qui font augmenter ces chiffres : l'obsolescence programmée et le gaspillage alimentaire.

C'est en 1932 que Bernard London, auteur d'un ouvrage intitulé *L'obsolescence programmée*, a introduit pour la première fois le concept d'obsolescence programmée. Dans ce livre, il critique l'utilisation d'un produit jusqu'à ce qu'il soit usé ou ne fonctionne plus et préconise que les gouvernements obligent les consommateurs à retourner les produits avant qu'ils ne soient usés afin de relancer l'économie au milieu de la grande dépression des années 30.

L'obsolescence programmée consiste donc à raccourcir la durée de vie d'un produit en programmant délibérément une défaillance "irréversible". Cette technique augmente le taux de remplacement et encourage la surconsommation.

Le gaspillage de biens n'est pas le seul gaspillage que nous devons combattre ; dans l'UE, environ 88 millions de tonnes de déchets alimentaires sont produites chaque année, avec des coûts associés estimés à 143 milliards d'euros . En tant que consommateurs, nous avons un rôle important à jouer dans la réinvention de nos habitudes d'achat et d'utilisation de nos biens. L'UE s'est engagée à atteindre l'objectif 12.3 du développement durable, qui consiste à réduire de moitié le gaspillage alimentaire par habitant au niveau du commerce de détail et des consommateurs d'ici 2030, et à réduire les pertes de denrées alimentaires tout au long des chaînes de production et d'approvisionnement.

La lutte contre le gaspillage alimentaire est donc une volonté annoncée des gouvernements et de la société civile. L'économie circulaire semble être le contre-modèle : de l'éco-conception aux 3R (réutilisation, réparation, recyclage), tout est conçu pour maximiser la durée de vie d'un produit, trouver des alternatives pour le jeter, lui donner plusieurs vies si nécessaire, et réduire l'empreinte carbone des foyers, des gouvernements et des entreprises.

Tache

Vous avez parlé avec votre grand-mère qui vous a dit que, dans le bon vieux temps, les gens n'étaient pas poussés à consommer des produits et des services comme ils le font



aujourd'hui ; ils trouvaient d'autres moyens de réparer ou de réutiliser leurs biens. Vous lui expliquez que l'humeur générale change lentement et que les jeunes générations sont prêtes à encourager les comportements éco-responsables. Afin de lui prouver votre point de vue, vous lui proposez de rédiger un guide de bonnes pratiques qui contextualisera et rassemblera les initiatives qui devraient être valorisées dans votre région.

Votre grand-mère pense que c'est une excellente idée et vous suggère de saisir l'occasion et d'utiliser les médias sociaux pour faire connaître ce guide.

Défi relevé, mamie !

Processus

Etape 1: phase de recherche

- *Mots-clés (20m)*

Cette première étape vous permettra de vous familiariser de manière théorique avec le sujet que vous souhaitez aborder dans votre recueil de bonnes pratiques. Pour ce faire, vous commencerez par faire des recherches sur les mouvements de consommation alternatifs dans votre pays. Afin de contextualiser votre travail, il est judicieux de le situer dans un mouvement de pensée plus global.

Pour ce faire, vous devrez effectuer des recherches sur Internet. Pour comprendre le fonctionnement d'Internet et savoir comment trouver ce que vous cherchez, consultez les liens ci-dessous :

- Internet : Comment fonctionne la recherche [VIDEO]:
https://www.youtube.com/watch?v=LVV_93mBfSU
Activez les sous-titres français pour bénéficier pleinement du contenu de la vidéo!

Cette première recherche vous a fait comprendre que votre demande devait être précise afin de ne pas perdre de temps. La première chose à faire est donc d'identifier les mots clés qui guideront votre recherche.

Avec votre partenaire, consultez les liens ci-dessous, en gardant à l'esprit votre sujet de recherche :

- Utilisation de mots-clés [VIDEO]:
<https://www.youtube.com/watch?v=wMxi6mMYdqE>
- Pourquoi les mots-clés sont importants [VIDEO]:
<https://www.youtube.com/watch?v=U92ZbbBtpxM>
- Que sont les mots-clés et pourquoi sont-ils importants ?:
<https://www.cognitive.co.uk/blog/what-are-keywords-and-why-are-they-important/>
Activez les sous-titres français pour bénéficier pleinement du contenu des vidéos!



Pour ce faire, posez-vous 6 questions de base :

- Qui ?
- Quoi ?
- Quand ?
- Où ?
- Comment ?
- Pourquoi ?

Maintenant, faites un brainstorming avec votre partenaire pendant 15m pour identifier vos mots clés sur un morceau de papier et n'oubliez pas de chercher leurs synonymes :

- Dictionnaire Larousse: <https://www.larousse.fr/>

Félicitations, vous avez maintenant une vision plus claire pour poursuivre vos recherches en ligne !

Opérateurs de recherche (10m)

Maintenant que vous avez identifié les mots clés qui vous permettront d'effectuer vos recherches, vous allez regarder les opérateurs de recherche proposés par le moteur de recherche Google. Cela vous permettra de mieux définir votre recherche et ainsi d'éviter d'être noyé dans un flot d'informations.

- 22 opérateurs booléens Google pour affiner vos recherches:
<https://mysocialselling.com/22-operateurs-booleens-google-pour-affiner-vos-recherches/>
- Liste des opérateurs de recherche avancée de Google Chrome:
<https://www.pierre-giraud.com/liste-operateurs-recherche-avancee-google-chrome/>

Vous avez toutes les clés pour mener vos recherches. Recherchez les informations qui vous paraissent pertinentes et qui vous aideront à rédiger l'introduction de votre guide de bonnes pratiques. Prenez des notes sur une feuille de papier ou ouvrez un document Word sur votre ordinateur. Cette phase de recherche devrait vous prendre environ 1 heure 30mn.

Veillez à toujours citer vos sources. Vous pouvez, par exemple, insérer des notes de bas de page pour vos références.

- Comment citer des sources sur Internet:
<http://aix1.uottawa.ca/~fgingras/metho/citation.html>

Vérification des faits (15mn)

Enfin, et surtout, vérifiez vos sources. La vérification des faits est une partie importante de la recherche en ligne. Les liens suivants vous fourniront quelques conseils pour vous assurer que les faits qui étayent vos arguments sont vrais.



- Fake news, comment reconnaître le vrai du faux: <https://www.archimag.com/veille-documentation/2020/01/21/fake-news-comment-reconnaitre-vrai-faux>
- Décoder les infos à la maison: <http://www.citedulivre-aix.com/spip.php?article285>
- Fake news: guide des questions à se poser face à une information: <https://www.gouvernement.fr/fake-news-guide-des-questions-a-se-poser-face-a-une-information>

Etape 2: Elaborer votre plan

Maintenant que vous disposez de tout le matériel nécessaire pour commencer à rédiger le cadre théorique de votre guide, vous devez organiser vos réflexions. Pour ce faire, vous devez rassembler les informations recueillies sous un thème commun et identifier les différents sous-thèmes (qui constitueront les chapitres de votre guide) de votre guide. Cette étape est cruciale pour ne pas perdre le lecteur dans les différentes informations pertinentes que vous avez recueillies.

N'oubliez pas l'objectif principal de votre guide : expliquer à un large public quelles sont les alternatives au gaspillage.

Avant de commencer à organiser vos idées, consultez les sites web suivants qui présentent des conseils et des astuces pour organiser vos réflexions :

- 6 techniques pour organiser ses pensées afin de délivrer un message clair: <https://medium.com/creativite-inc/6-techniques-pour-organiser-ses-pens%C3%A9es-afin-de-d%C3%A9livrer-un-message-clair-19be1b3bb375>
- Structurer sa pensée pour mieux communiquer: <https://www.cadremploi.fr/editorial/conseils/conseils-carriere/detail/article/structurer-sa-pensee-pour-mieux-communiquer.html>
- Comment organiser ses idées: <https://antoninatger.com/2019/03/15/histoire-decrire-15-comment-organiser-ses-idees/>

Une fois que vous avez lu les articles, faites un brainstorming avec votre binôme pour aborder chaque fait pertinent dans un chapitre et créer votre plan de rédaction.

Etape 3: Rédigez votre cadre théorique

Après la division en chapitres, que vous venez d'élaborer, commencez à écrire votre cadre théorique. Il aidera le lecteur à contextualiser les connaissances que vous avez acquises au cours de votre recherche. Utilisez Microsoft Word sur un ordinateur.

- 10 astuces pour bien maîtriser Word: <https://www.leparisien.fr/guide-shopping/high-tech/informatique/10-astuces-pour-bien-maitriser-word-25-09-2019-8159505.php>



- Le guide complet pour maîtriser Word en partant de zéro:
<https://redacteurweb.fr/comment-utiliser-word/>

N'hésitez pas à utiliser quelques astuces de style, telles que la figure de style, pour faciliter la lecture de votre exposé.

- Figures de style: quand et comment les utiliser:
<https://www.openwork.co/fr/blog/figure-de-style-quand-et-comment-les-utiliser>
- Figures de style: le guide complet:
<https://www.lalanguefrancaise.com/litterature/figures-de-style-guide-complet/#:~:text=Une%20figure%20de%20style%20est,son%20interlocuteur%20ou%20le%20s%C3%A9duire.>

Etape 4: Lister la variété des offres de l'économie circulaire

Maintenant que vous disposez d'une solide introduction théorique pour votre guide, il est temps de dresser la liste des initiatives et organisations pertinentes proposant des méthodes innovantes de conservation et de recyclage dans votre région. Pour être pertinente, cette recherche doit être basée sur une base locale afin de rassembler les bonnes pratiques identifiées dans votre ville.

Grâce aux mots clés que vous avez énumérés dans les étapes précédentes de cette WebQuest, vous devriez être en mesure de mener une recherche complète sur un document Word (il peut s'agir de suivre le cadre théorique que vous venez d'écrire), énumérez les initiatives qui vous semblent pertinentes. N'oubliez pas d'afficher le lien de l'organisation dont vous faites la promotion afin d'aider le lecteur à aller plus loin. Une courte phrase expliquant en quoi consiste la bonne pratique doit également être affichée sur le guide.

Etape 5: Créer une carte

Maintenant que vous avez toutes vos adresses recommandées, vous pouvez créer une carte sur Google Maps en indiquant les initiatives que vous avez répertoriées.

- Créer ou ouvrir une carte:
<https://support.google.com/mymaps/answer/3024454?co=GENIE.Platform%3DDesktop&hl=fr>

Ensuite, une fois votre carte créée, vous devez lui trouver un titre. Mettez votre créativité à l'œuvre !

L'étape principale consiste maintenant à signaler toutes les initiatives que vous avez énumérées. Le lien suivant vous explique comment procéder :



- Ajouter des adresses à votre carte:
<https://support.google.com/mymaps/answer/3024925?co=GENIE.Platform%3DDesktop&hl=fr>
- Comment ajouter un marqueur sur Google Maps:
<https://fr.wikihow.com/ajouter-un-marqueur-sur-Google-Maps>

Insérez le lien vers la carte que vous avez créée à la fin du guide ; le lecteur n'aura qu'à suivre le lien actif pour ouvrir votre carte et visualiser les meilleures pratiques que vous avez identifiées dans la région. Bon travail !

Etape 6: Editer votre guide

Félicitations, vous avez atteint la dernière étape de votre mission ! Maintenant que vous avez toutes les données pour créer un guide, il ne vous reste plus qu'à le peaufiner afin d'obtenir un produit final facile à lire et attrayant que vous pourrez partager sur les réseaux sociaux !

Pour ce faire, vous devez travailler sur Microsoft Word en suivant les conseils fournis dans les liens ci-dessous et insérer quelques images. N'oubliez pas d'utiliser des images libres de droits en utilisant les sites suivants pour vos recherches :

- Flickr: <https://www.flickr.com/>
- Pixabay: <https://pixabay.com/>

Une fois que vous avez trouvé les images appropriées, insérez-les dans votre document Word en suivant la procédure décrite dans le lien ci-dessous :

- Comment insérer une image dans un document Word:
<https://www.clubic.com/tutoriels/article-864122-1-comment-inserer-image-document-word.html>

Une fois que vous êtes satisfait de la version finale de votre guide, enregistrez-le au format PDF et commencez à le partager sur les médias sociaux ! Cependant, Facebook ne permet pas de partager un PDF à partir d'un profil personnel, nous vous suggérons donc de télécharger votre guide sur un espace de travail partagé tel que DropBox ou GoogleDrive, puis de publier le lien sur un statut Facebook !

- Le partage de fichier rapide et simple avec Dropbox [VIDEO]:
https://www.youtube.com/watch?v=2J0Q0Llaig4&ab_channel=RaphEnTuto
- Comment envoyer / partager un document ou un fichier avec un lien via Google Drive [VIDEO]:
https://www.youtube.com/watch?v=BeOLkWnZHkA&ab_channel=BosserConnect%C3%A9





Source: Flickr

Evaluation

Les jeunes qui ont terminé la WebQuest "Abîmé mais pas cassé" ont eu l'occasion de développer plusieurs compétences qu'ils pourront réutiliser dans leurs activités en ligne futures. Ils ont acquis quelques compétences de base en TIC en gérant le logiciel Word et sont maintenant capables de créer et d'éditer un document ainsi que de l'illustrer en trouvant des images libres de droits. Ils savent également comment mener une recherche en ligne et s'entraîner à vérifier les faits afin d'obtenir des informations fiables. Enfin, ils ont pris connaissance d'initiatives qui devraient être valorisées dans leur région.

Un exercice d'auto-évaluation suivra la WebQuest. L'éducateur demandera aux apprenants de travailler en binôme et de répondre aux questions suivantes, une à la fois :

- Si vous deviez expliquer à un ami ce que vous avez réalisé au cours de cette WebQuest, que lui diriez-vous ?
- Quelles sont les compétences que vous avez acquises aujourd'hui et que vous pratiquerez davantage ?
- Qu'avez-vous aimé faire le plus pendant l'activité ?
- En avez-vous appris davantage sur l'obsolescence programmée et sur la manière de la combattre ?
- Et sur l'utilisation active et utile des médias sociaux pour stimuler l'engagement environnemental ?
- Que feriez-vous différemment la prochaine fois ?



Conclusion

Vous avez réussi la WebQuest "Abîmé mais pas cassé". Cela vous a permis de comprendre qu'il existe d'autres moyens de vous débarrasser de vos biens. Nous pouvons toujours les réparer ou les réutiliser et si ce n'est pas le cas, le recyclage est la solution ! Vous avez créé un guide qui montrera à votre grand-mère que les gens prennent réellement ce problème au sérieux et qui sera utile à votre communauté locale grâce à la sélection de bonnes pratiques que vous avez réalisée. Vous avez acquis des compétences en matière d'édition et de mise en forme d'un document, félicitations !

Vous êtes donc maintenant prêt à utiliser vos comptes personnels sur les médias sociaux pour diffuser votre guide le plus largement possible - il doit profiter au plus grand nombre - afin d'attirer l'attention de vos adeptes et amis sur les questions environnementales. N'oubliez pas d'utiliser des hashtags de plaidoyer pour attirer l'attention des décideurs publics sur vos travaux tels que :

#MairieDeParis

#ChangeNow

#ThinkGlobalActLocal

#SolutionNotPollution

Section du tuteur

À l'issue de cette WebQuest, les jeunes devraient avoir acquis les compétences suivantes :

Connaissances	Compétences	Attitudes
<ul style="list-style-type: none"> - Connaissance de base du fonctionnement des différentes machines et de la manière dont elles peuvent être utilisées - Connaissance de base des produits d'occasion - Connaissance de base des conséquences écologiques de l'achat de nouveaux produits - Connaissance de base des bonnes pratiques qui favorisent la réutilisation des produits. 	<ul style="list-style-type: none"> - Analyser de manière critique les habitudes de consommation - Appliquer de nouvelles astuces pour éviter d'acheter de nouveaux produits - Identifier une nouvelle utilisation pour les produits qui sont hors service - Discuter du thème de l'obsolescence programmée 	<ul style="list-style-type: none"> - Prise de conscience de la durée de conservation du produit lors de l'achat de produits. - Ouverture à l'achat de produits avec discernement - S'engager écologiquement lors de l'achat de nouveaux produits - Ouverture au recyclage et à la valorisation des produits



- Connaissance de base de l'obsolescence programmée.		
--	--	--

Activité qu'un animateur de jeunesse ou un enseignant pourrait utiliser dans le cadre d'une discussion avec tout le groupe pour faire un compte rendu de cette WebQuest

L'éducateur peut organiser une séance de débriefing de la WebQuest. L'éducateur facilitera la discussion en posant au groupe les questions suivantes:

- Qu'avez-vous préféré dans cette activité ?
- Quels étaient les aspects les plus difficiles de l'activité ?
- Quelles aptitudes et compétences avez-vous acquises ?
- Avez-vous appris des initiatives que vous allez diffuser dans votre réseau personnel ?
- Allez-vous appliquer ce que vous avez appris chez vous ?
- Enfin, quelles sont les informations pratiques que vous retiendrez ?



Source: Flickr



SOLUTION NOT POLLUTION



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

"The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein."
Project Number: 2019-3-IE01-KA205-065708