

102- WebQuests sur le changement climatique

"Shopping éthique" WebQuest-
SOLUTION



**Building Problem-solving Skills of Youth to Address
Environmental and Climate Change Issues**

IO2 – Défi WebQuests sur le changement climatique

Thème de la WebQuest: Shopping éthique

Temps alloué: 5h30

Titre de la WebQuest: Shopping éthique

Introduction

Selon le *Victoria and Albert Museum*, "la mode éthique est un terme générique pour décrire la conception, la production, la vente et l'achat de mode éthique. Il couvre une série de questions telles que les conditions de travail, l'exploitation, le commerce équitable, la production durable, l'environnement et le bien-être des animaux"¹.

La mode rapide, en revanche, se caractérise par le renouvellement très rapide des vêtements proposés. Les vêtements sont produits dans des collections relativement petites et les stocks sont très rarement renouvelés. Ces vêtements sont donc destinés à être portés pendant une courte période et à être vendus à un prix suffisamment bas pour que les clients soient fortement encouragés à renouveler leur garde-robe très fréquemment et à ne pas attendre les soldes de fin de saison pour les acheter.

Selon l'Agence européenne pour l'environnement (AEE), la quantité de vêtements achetés dans l'Union européenne (UE) a augmenté de 40 % entre 1996 et 2012. En 2015, les Européens ont acquis 6,4 millions de tonnes de nouveaux vêtements et chaussures, selon une étude du Parlement européen. A l'échelle mondiale, la tendance est la même : 100 milliards de vêtements ont été consommés dans le monde en 2014, selon Greenpeace².

Selon l'ECAP, le début des années 2000 s'est accompagné d'une explosion des ventes avec la multiplication des collections proposées dans les magasins et le succès du commerce en ligne. Cependant, ces habitudes d'achat sont très différentes d'un pays à l'autre.

C'est donc en réaction à ce mouvement que la mode éthique s'est développée.

Tache

Vous discutez avec votre groupe d'amis quand l'un d'entre eux vous dit qu'il est invité à un mariage et que tous les vêtements qu'il avait en vue sont vraiment chers. Il est très en colère de devoir dépenser tant d'argent pour une tenue qu'il ne portera probablement pas deux fois.

Cette situation vous a fait prendre conscience qu'aucun de vos amis n'a l'esprit "shopping éthique" et n'est prêt à dépenser moins d'argent pour un vêtement de mauvaise qualité que pour investir dans un vêtement de meilleure qualité.

¹ <http://www.vam.ac.uk/content/articles/w/what-is-ethical-fashion/>

² http://www.ecap.eu.com/wp-content/uploads/2018/07/ECAP-Textile-collection-in-European-cities_full-report_with-summary.pdf



Vous voulez les aider à comprendre l'importance d'être conscient des dommages associés à l'industrie de la mode et des différentes façons existantes d'être un.e vrai.e fashionista sans avoir à acheter constamment de nouvelles tenues.

Vous n'êtes pas la seule à penser qu'il est temps de changer les choses. Un de vos amis qui travaillait dans un magasin d'une grande industrie de la mode a également découvert le "côté sombre" de ces marques internationales et aimerait vous aider dans votre mission en faveur de la mode éthique.

Vous décidez tous deux de créer un compte Instagram dédié à la défense de la mode éthique qui fournira des conseils et des astuces à vos followers.

Processus

Etape 1: Trouver le nom de votre compte Instagram

La première chose que vous devez faire est de trouver un nom pour votre compte. Vous voulez qu'il soit facilement identifiable et mémorisé ! Jetez un coup d'œil aux sites web suivants qui affichent des conseils pour créer une marque qui sera imprimée dans l'esprit de vos followers! Les liens suivants vous donneront un aperçu du marketing d'Instagram. N'hésitez pas à prendre des notes afin de créer un compte qui aura un réel impact.

- 5 étapes pour trouver un pseudo Instagram qui clique: <https://webump.fr/blog/trouver-pseudo-instagram/>
- Comment trouver le pseudo Instagram parfait: <https://kenoby.fr/comment-trouver-le-pseudo-instagram-parfait>

Si vous ne trouvez vraiment pas de nom, n'hésitez pas à utiliser un générateur en ligne qui vous aidera dans cette tâche :

- Instagram Name Generator: <https://www.spinxo.com/instagram-names>

Le générateur est en anglais mais c'est le meilleur, si vous avez besoin d'aide, utilisez un traducteur en ligne

https://www.google.com/search?q=google+translate&rlz=1C1CHBF_frFR748FR748&og=google+transl&ags=chrome.2.69i57j69i64j0i271l3.4418j0j9&sourceid=chrome&ie=UTF-8

Etape 2: Créez votre logo, votre slogan et votre compte Instagram

Avant de vous inscrire, vous devez avoir une image prête qui représente l'objectif de votre compte et qui sera téléchargée en tant que photo de profil. En tant que compte de plaidoyer, nous vous suggérons de créer un logo spécifique avec le nom d'utilisateur que vous avez choisi. Vous pouvez partager le travail avec votre ami : l'un de vous peut consulter les modèles de logo et l'autre peut créer le compte Canva.

Laissez parler votre créativité et utilisez le site web de Canva pour vous soutenir dans cette tâche !



- Créer un logo gratuitement en ligne: https://www.canva.com/fr_fr/creer/logos/

Une fois que vous avez lu les conseils fournis par le site web pour obtenir un résultat professionnel, créez un compte sur celui-ci :

- Canva: https://www.canva.com/fr_fr/

Et cherchez un modèle de logo qui vous plaise et qui représente, à votre avis, l'esprit de votre compte :

- Canva Logo: https://www.canva.com/fr_fr/logos/modeles/

Enfin, n'oubliez pas de télécharger votre logo 😊

Maintenant que vous avez un nom d'utilisateur et une photo de profil prêts pour votre compte, vous devez réfléchir avec votre ami afin de définir le slogan de votre compte. Un slogan est une courte phrase qui résumera de manière accrocheuse l'essence de votre compte. Il doit être facilement compréhensible et attrayant. Vous pouvez chercher des conseils sur la façon de créer un bon slogan, tandis que votre binôme peut vérifier le fonctionnement du générateur de slogans, ou l'inverse !

- Trouver un slogan pour son entreprise: <https://www.creerentreprise.fr/comment-trouver-slogan-entreprise-marque/>
- 8 conseils pour trouver un slogan publicitaire: <https://www.creads.fr/blog/comment-faire/creer-slogan-publicitaire>

Si vous avez besoin d'aide, vous pouvez trouver l'inspiration grâce à ces générateurs de slogans :

- Générateur de slogan: https://zyro.com/fr/outils/generateur-de-slogan?_ga=2.191401642.1423805129.1610006367-1113861635.1610006367

Vous avez tout ce qu'il vous faut pour démarrer ! Allez sur Instagram et suivez la procédure pour créer votre compte Instagram :

- Créer un compte Instagram: <https://www.instagram.com/accounts/emailsignup/?hl=fr>

Etape 3: Trouver votre réseau

En guise d'introduction, regardez cette vidéo de Killian Talin sur la façon de créer une communauté en ligne.

- Comment créer une communauté autour de son projet: https://www.youtube.com/watch?v=F5Ag8iKUIh8&ab_channel=LiveMentor



Maintenant que votre compte Instagram est organisé, vous devez vous concentrer sur les personnes que vous voulez suivre. Cette étape est vraiment importante car c'est ainsi que vous allez construire votre réseau et votre communauté en ligne.

- 5 astuces pour trouver les meilleurs profils à suivre: <https://fr.softonic.com/articles/instagram-5-astuces-trouver-profils-suivre>
- Comment trouver des utilisateurs que je connais pour les suivre sur Instagram: https://www.facebook.com/help/instagram/195069860617299?helpref=hc_fnav
- Instagram recherché: 5 fonctionnalités inexploitées à connaître: <https://instaboss.app/instagram-recherche>

Vous pouvez également effectuer des recherches sur les influenceurs actifs sur le même thème que le vôtre et vérifier s'ils ont des comptes Instagram.

Etape 4: Identifiez les hashtags pertinents pour votre campagne de plaidoyer, collectez vos données et créez votre post

L'identification des hashtags pertinents est une étape essentielle que vous devez franchir pour garantir le succès de votre compte. Elle vous aidera à identifier les publications pertinentes ainsi qu'à définir les vôtres. Elle soutiendra votre communauté en ligne dans le processus d'engagement. Vous passerez en revue les liens ci-dessous et en rechercherez d'autres sur le web, tandis que votre ami dressera la liste des hashtags pertinents pour votre activité en ligne sur un document Word dédié (ou sur une feuille de papier mais attention à ne pas la perdre !).

- Comment trouver les bons hashtags pour attirer son public sur Instagram: <https://jevisdemapassion.com/trouver-bons-hashtags-attirer-public-instagram/>
- Nos 5 outils préférés pour trouver les hashtags les plus populaires sur Instagram et Twitter: <https://www.macomm-digitale.com/2017/08/15/nos-5-outils-preferes-pour-identifier-les-bons-hashtags/>

Nous vous suggérons de donner vie à votre compte avec au moins 5 postes. Pour ce faire, vous devez recueillir des données sur les sujets que vous souhaitez mettre en avant. Voici 5 thèmes qui traitent de la mode éthique et qui pourraient constituer un bon point de départ pour votre compte. Partagez les recherches sur ces 5 thèmes avec votre ami : une personne peut se concentrer sur les 3 premiers et l'autre sur les 2 autres. Pendant votre recherche, gardez à l'esprit que vous devez extraire un fait qui peut être mis en lumière pour illustrer chaque thème.

La consommation d'eau dans l'industrie de la mode

- Impact environnemental de la mode:

https://www.lemonde.fr/les-decodeurs/article/2019/09/01/co2-eau-microplastique-la-mode-est-l-une-des-industries-les-plus-polluantes-du-monde_5505091_4355770.html#:~:text=Le%20plus%20gros%20impact%20environnemental,des%20sols%20qu'elle%20provoque





<https://www.oxfamfrance.org/agir-oxfam/impact-de-la-mode-consequences-sociales-environnementales/>

Tissus alternatifs

- Tissus durables alternatifs:
<http://wsafety-news.com/blog-fr/replacing-cotton-fabrics-that-represent-the-future-of-sustainable-fashion/?lang=fr>

<https://planetaddict.com/textile-ecologique-guide-des-matieres/>

Recycler ses vieux vêtements

- Comment recycler ses vieux vêtements:

[https://www.linfordurable.fr/conso/don-revente-recyclage-que-faire-de-ses-vetements-usages-3034#:~:text=On%20peut%20les%20d%C3%A9poser%20dans,%2C%20petite%20maroquinerie%2C%20chaussures\).](https://www.linfordurable.fr/conso/don-revente-recyclage-que-faire-de-ses-vetements-usages-3034#:~:text=On%20peut%20les%20d%C3%A9poser%20dans,%2C%20petite%20maroquinerie%2C%20chaussures).)

<https://conseils.radins.com/budget/faire-des-economies/recycler-vieux-vetements/15906>

<https://conseils.radins.com/budget/faire-des-economies/recycler-vieux-vetements/15906>

Conditions de travail décentes pour les travailleurs de l'industrie de la mode

<https://wecf-france.org/l'exploitation-des-travailleurs-euses-dans-les-usines-textiles/#>

<https://www.intracen.org/contenu/Lamelioration-des-conditions-de-travail-dans-lindustrie-du-vetement-favorise-le-developpement/>

<http://www.cddd.fr/fast-fashion-infographie-trademachines/>

Votre contenu doit être visuellement attrayant et stimulant. C'est un aspect essentiel d'Instagram. Vous pouvez utiliser des photos que vous avez prises vous-même ou vous pouvez créer des designs dédiés pour mettre en valeur un fait ou des statistiques. Les sites web suivants répertorient plusieurs outils que vous pourriez vouloir explorer afin de créer au moins 5 messages pour lancer l'activité de votre compte.

- Créateur de posts Instagram : https://crello.com/fr/create/instagram-post/34r52K71U1p_cwKdPxGllIJNBs1DBemuT5utz-lcW87tDEVRQ3b1dUAaAt0vEALw_wcB
- 8 applications pour créer de superbes visuels sur Instagram: <https://www.blogduwebdesign.com/applications-instagram-visuels/>

N'oubliez pas d'utiliser des images libres de droits en utilisant les sites suivants pour vos recherches :

- Flickr: <https://www.flickr.com/>
- Pixabay: <https://pixabay.com/>





Et maintenant, créez les messages pour votre compte Instagram avec votre partenaire. Vous pouvez en créer 3 et votre binôme peut écrire les 2 autres, ou n'hésitez pas à partager le travail comme vous le préférez.

Etape 5: Poster!

Maintenant que vous avez créé au moins 5 messages pertinents, publiez-les en ligne en utilisant les hashtags pertinents que vous avez préalablement identifiés et soyez prêt à faire le buzz !



Source: Flickr

Evaluation

Les jeunes qui ont participé à la WebQuest "Shopping éthique" ont eu l'occasion de développer plusieurs compétences qu'ils pourront réutiliser dans leurs activités en ligne futures et d'acquérir des connaissances. Ils ont commencé par un aperçu général du marketing en ligne appliqué à Instagram pour créer une campagne de promotion réussie avant d'approfondir leurs connaissances sur les principales questions soulevées par l'industrie de la mode. Cette recherche a également permis de promouvoir la capacité à synthétiser l'information puisqu'ils devaient recueillir et mettre en évidence de courts faits illustrant la question.



Une fois qu'ils ont terminé l'ensemble de la WebQuest, un exercice d'auto-évaluation suivra. L'éducateur demandera aux apprenants de travailler en binôme et de répondre aux questions suivantes, une à la fois :

- Si vous deviez expliquer à un ami ce que vous avez réalisé au cours de cette WebQuest, que lui diriez-vous ?
- Quelles sont les compétences que vous avez acquises aujourd'hui et que vous pratiquerez davantage ?
- Qu'avez-vous aimé le plus faire pendant l'activité ?
- En avez-vous appris davantage sur la mode éthique ?
- Et sur l'utilisation active et utile des réseaux sociaux pour défendre une cause ?
- Que feriez-vous différemment la prochaine fois ?

Conclusion

Vous et votre partenaire avez réussi la WebQuest "Shopping éthique", Félicitations ! Cette WebQuest vous a permis de comprendre qu'il existe des moyens alternatifs à nos modes de consommation actuels. Nous pouvons améliorer nos façons de faire du shopping tout en restant à la mode.

Vous avez créé un compte Instagram actif, destiné aux personnes qui veulent en savoir plus sur la mode éthique et vous avez créé votre communauté en ligne. Bon travail !

Vous pouvez maintenant vous suivre et n'oubliez pas d'ajouter les hashtags suivants sur vos posts !

#ChangeNow

#ThinkGlobalActLocal

#SolutionNotPollution

#ErasmusPlus

Section du tuteur

À l'issue de cette WebQuest, les jeunes devraient avoir acquis les compétences suivantes :

Connaissances	Compétences	Attitudes
<ul style="list-style-type: none"> - Connaissances de base sur la mode végétalienne - Connaissance de base de l'empreinte carbone d'un seul vêtement 	<ul style="list-style-type: none"> - Discuter de la mode durable et éthique - Identifier où acheter des articles de mode responsables 	<ul style="list-style-type: none"> - Ouverture pour suivre les bonnes initiatives (influenceurs, bonnes pratiques, etc.)



- Connaissance de base des coûts environnementaux liés à la mode à bas prix	- Appliquer la pensée critique pour faire des achats responsables dans des magasins ou des applications d'occasion - Appliquer des compétences créatives pour réutiliser et coudre de vieux vêtements	- Éviter d'acheter des vêtements de marques de mode rapide - Choisir avec soin ses vêtements au lieu de faire des achats de masse à bas prix
-----------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Activité qu'un animateur de jeunesse ou un enseignant pourrait utiliser dans le cadre d'une discussion avec tout le groupe pour faire un compte rendu de cette WebQuest

L'éducateur peut organiser une séance de débriefing de la WebQuest. L'éducateur facilitera la discussion en posant au groupe les questions suivantes

- Qu'avez-vous préféré dans cette activité ?
- Quels étaient les aspects les plus difficiles de l'activité ?
- Quelles aptitudes et compétences avez-vous acquises ?
- Avez-vous appris des initiatives que vous allez diffuser dans votre réseau personnel ?
- Avez-vous des conseils locaux sur la mode éthique que vous souhaiteriez partager avec le groupe ?
- Appliquerez-vous ce que vous avez appris chez vous ?
- Enfin, quelles sont les informations pratiques que vous utiliserez ?





Source: Flickr



SOLUTION NOT POLLUTION



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

"The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein."
Project Number: 2019-3-IE01-KA205-065708