

102- Climate Change WebQuests

"Low Plastic Diet" WebQuest-
SOLUTION



**Building Problem-solving Skills of Youth to Address
Environmental and Climate Change Issues**

IO2 – Défi webquest sur le changement climatique

Thème de la webquest: Régime à faible teneur en plastique

Temps alloué: 5 heures

Titre de la webquest: 7 jours pour zéro déchet

Introduction

Les plastiques à usage unique (PUU) sont devenus un fléau pour notre environnement. La plupart de ces plastiques finissent dans les décharges, dans nos océans et voies navigables, et dans l'environnement. Les plastiques ne se biodégradent pas, mais ils se décomposent lentement en petits morceaux de plastique appelés microplastiques, qui contaminent notre sol et notre eau. Les produits chimiques toxiques utilisés pour fabriquer le plastique se transfèrent dans les tissus animaux, pour finalement entrer dans la chaîne alimentaire humaine. Les produits en polystyrène sont toxiques s'ils sont ingérés et peuvent endommager le système nerveux, les poumons et les organes reproducteurs. Leur effet sur l'environnement et sur les humains est effrayant.

Les PUU sont si profondément ancrés dans notre vie quotidienne qu'il semble presque impossible de vivre sans eux. La plupart de ces plastiques sont utilisés par l'industrie alimentaire pour l'emballage. Regardez autour de vous dans un supermarché et vous verrez ce que nous entendons par là ! Tous ces emballages ne sont utilisés qu'une seule fois. Un matériau qui en principe peut durer longtemps et peut aussi être réutilisé, est jeté et considéré comme inutilisable après quelques minutes. Ceux qui trient leurs déchets pour les recycler se rendent compte de la quantité de plastique à usage unique que nous jetons chaque jour. Selon la Plastic Soup Foundation, 15 000 bouteilles en plastique sont vendues chaque seconde dans le monde. Cela représente 1.000.000 de PUU par minute et 480 milliards de pièces individuelles chaque année. Coca-Cola en vend la majorité : 110 milliards par an. Seulement 7 % de ces bouteilles en plastique à usage unique sont recyclées, bien que le matériau utilisé (le PET) soit l'un des plus faciles à recycler. En outre, le PET s'enfonce dans l'eau, mais pas les bouchons de bouteilles. Ils sont fabriqués à partir d'un autre type de plastique (PEHD) et sont plus légers que l'eau. De ce fait, les bouchons sont plus nombreux que les bouteilles à s'échouer sur les plages.

Le plastique étant si largement utilisé, il finit presque toujours dans l'environnement, ce qui entraîne une plus grande pollution au plastique. Ce n'est pas seulement parce que les gens jettent les déchets plastiques dans la rue au lieu de les mettre dans une poubelle. Environ 80 % des déchets marins proviennent en fait de la terre ferme et sont soit balayés depuis le littoral, soit transportés dans les rivières depuis les rues lors de fortes pluies par les égouts pluviaux et les débordements d'eaux usées.

La meilleure chose que nous puissions faire pour protéger notre environnement de la pollution plastique écrasante et dangereuse est donc d'essayer de maintenir le plus possible de PUU hors du flux de déchets. Comment ? En boycottant les sacs en plastique, les



fourchettes en plastique, les bouteilles en plastique, les couvercles en plastique, les pailles, etc.

Tâche

Vous avez entendu parler d'une campagne lancée par le maire visant à transformer Paris en ville zéro plastique d'ici 2024. Vous avez pris connaissance des stratégies mises en place par la Mairie pour réduire l'utilisation et les déchets de plastique. Vous vous demandez ce que vous pouvez faire pour participer à ce plan ambitieux et comment réduire l'utilisation de plastique, en particulier dans les achats alimentaires, lorsque vous lisez dans les journaux locaux que la Mairie a lancé un concours intitulé "7 jours pour zéro déchet", mettant les citoyens parisiens au défi de ne plus utiliser de plastique pendant une semaine et de publier sur leurs profils de médias sociaux un message par jour pendant 7 jours racontant comment ils ont réussi à éviter le plastique lors des achats alimentaires.

Vous décidez d'accepter ce défi, mais vous aurez besoin du soutien d'au moins 4 autres personnes pour participer au concours. Vous travaillerez ensemble et suivrez les étapes de cette tâche pour préparer votre régime sans plastique pendant 7 jours.

Processus

Etape 1: Faites un brainstorming de vos idées

Maintenant que vous avez décidé de relever le défi des "7 jours pour zéro déchet", vous devez trouver de bonnes idées et des stratégies pour suivre votre régime "zéro plastique" pendant une semaine. Vous avez été confronté au problème de vous trouver dans un supermarché et de réaliser qu'il est pratiquement impossible d'éviter les emballages en plastique. Mais qu'en est-il des autres membres de votre équipe ? La première étape consiste à discuter de cette question et à partager vos doutes et vos idées sur la possibilité de ne plus utiliser de plastique.

L'un des meilleurs moyens d'y parvenir est de faire un brainstorming au sein de votre groupe. Cette technique vous aidera à renforcer les relations au sein de l'équipe, à stimuler la créativité et à sortir des idées brillantes. Pour commencer, prenez un stylo et du papier et réfléchissez aux produits qui se trouvent dans des emballages en plastique, identifiez les situations où il est possible ou non d'éviter le plastique en mangeant, les épiceries, les étals de marché et les supermarchés qui proposent des produits sans plastique, etc.

Quelle est la meilleure façon de faire un brainstorming ? Chaque groupe a une technique différente qui correspond à sa personnalité et à sa façon de penser, alors découvrez quelle est la meilleure façon de faire un brainstorming pour votre équipe ! Pour cette activité, vous pouvez partager les tâches en deux équipes : une équipe regardera la vidéo pendant environ 10 minutes et l'autre lira le contenu des liens pendant 10 minutes, puis les membres de chaque groupe rendront compte de leurs conclusions aux autres. Vous pouvez commencer à partir des liens suivants :



- Comment faire un brainstorming: la méthode: <https://www.manager-go.com/gestion-de-projet/dossiers-methodes/remue-meninges>
- 15 techniques de brainstorming: <https://www.formation-professionnelle.fr/2011/09/05/15-techniques-de-brainstorming/>
- Group brainstorming techniques [VIDEO]: <https://www.youtube.com/watch?v=FkvCBUvH6Zc>

[La vidéo est anglais mais activez la traduction des sous-titres en français pour profiter pleinement de son contenu!]

Si vous avez un ordinateur ou une tablette, vous pouvez également essayer des logiciels numériques, consulter ceux ci-dessous ou en chercher d'autres : vous pouvez commencer par les liens suivants :

- MURAL, digital workspace for brainstorming: <https://bit.ly/2UAtPde>
- Miro Mind Map: <https://bit.ly/3pGUlij>

Une fois que vous aurez choisi votre méthode préférée, vous commencerez la séance de brainstorming, qui durera 20 minutes. Prenez note de toutes les idées, même les plus évidentes. Ensuite, vous aurez une idée plus précise des principaux enjeux lorsque vous vous engagerez dans un défi zéro plastique. Maintenant, vous et votre équipe êtes plus conscients des différentes situations et problèmes que vous rencontrerez dans le cadre de ce défi et vous avez réfléchi à des idées pour les surmonter. Cependant, vous devez encore découvrir les stratégies à suivre pour vous en tenir à un régime "propre" zéro plastique.

Etape 2: Créer votre régime zéro plastique

Pour avoir une meilleure idée de la façon de créer votre régime "zéro plastique", vous et votre équipe devrez faire quelques recherches sur Internet. En surfant sur Internet, vous trouverez une énorme quantité d'informations. Attention, toutes ces sources ne sont pas fiables ! Vous devrez peut-être utiliser différentes techniques pour évaluer les sources en ligne. Une bonne technique pour évaluer la fiabilité d'une source est le test CRAAP (actualité, fiabilité, autorité, précision et finalité: en anglais: *currency, reliability, authority, accuracy and purpose*). Consultez le lien ci-dessous et n'hésitez pas à chercher d'autres techniques d'évaluation :

- Test CRAAP: <https://researchguides.ben.edu/source-evaluation>

[Pour traduire la page, faites un clic droit avec votre souris et choisissez "Traduire en français"]

Vous aurez besoin de 10 minutes pour vous familiariser avec cette méthode d'évaluation et de 10 autres pour l'appliquer au contenu en ligne que vous lirez.



Cela peut sembler évident, mais pour avoir un régime sans plastique, la première chose que vous devez savoir est comment choisir les produits en fonction de leur emballage. En discutant avec votre équipe pendant la séance de brainstorming, vous avez réalisé qu'il est extrêmement difficile d'acheter des aliments sans emballage plastique. Presque tous les produits du supermarché sont emballés dans du plastique. On a tendance à penser que le recyclage peut être la solution à ce problème. Cependant, vous savez que votre défi est d'adopter des habitudes menant à des achats sans plastique, plutôt que des attitudes de recyclage. Pour mieux comprendre pourquoi il est plus important de boycotter le plastique plutôt que de le recycler, vous et votre équipe allez effectuer quelques recherches en ligne. Cela vous aidera à rendre vos messages "7 jours pour zéro déchet" plus convaincants et à sensibiliser les gens à l'importance d'éviter le plastique lors des achats. Cette recherche vous prendra 20 minutes. Vous pouvez commencer à partir des liens suivants :

- Plus de recyclage ne résoudra pas la pollution plastique : <https://blogs.scientificamerican.com/observations/more-recycling-wont-solve-plastic-pollution/>
- Éviter les emballages alimentaires en plastique noir: <https://www.theguardian.com/environment/2019/jul/02/use-compostable-plastic-and-the-16-other-essential-rules-of-effective-recycling>
- La réalité complexe et frustrante du recyclage du plastique: <https://www.ecowatch.com/recycling-plastic-reality-2615116844.html>
- Le plastique a un problème ; le recyclage chimique est-il la solution ? : <https://cen.acs.org/environment/recycling/Plastic-problem-chemical-recycling-solution/97/i39>

[Pour traduire les pages, faites un clic droit avec votre souris et choisissez "Traduire en français"]

- Crise du plastique: gérer les déchets ne suffit plus [en français]: <https://www.lesechos.fr/idees-debats/cercle/crise-du-plastique-gerer-les-dechets-ne-suffit-plus-999477>
- Pourquoi le recyclage, à lui seul, ne va pas nous sauver du plastique [en français]: <https://www.franceinter.fr/environnement/pourquoi-est-ce-si-complice-d-en-finir-avec-le-plastique>

Vous comprenez maintenant mieux l'importance d'adopter des habitudes sans plastique. Mais comment pouvez-vous commencer à mettre en place votre régime sans plastique ? Vous devrez effectuer des recherches en ligne pour vous inspirer et vous familiariser avec les meilleures pratiques dans le domaine des modes de vie sans plastique. Voici quelques exemples, mais vous en trouverez sûrement d'autres sur Internet, cette recherche vous prendra 20 minutes :

- Zero Waste Chef: <https://zerowastechef.com/2017/12/31/go-plastic-free-in-2018-or-close-to-it/>





- Alimentation propre: <https://www.cleaneatingmag.com/clean-living/living-a-plastic-free-life>
- Le régime plastique ultime pour réduire votre empreinte plastique: https://www.plasticsoupfoundation.org/en/2019/01/the-ultimate-plastic-diet-to-reduce-your-plastic-footprint/?gclid=EAlalQobChMImrKG2bqu6glVDAWyCh2kbg8rEAAAYASAAEgIhnPD_BwE
- L'absence de plastique pourrait être la forme ultime d'une alimentation propre: https://www.vice.com/en_uk/article/qvmqyx/plastic-free-might-be-the-ultimate-form-of-clean-eating
[Pour traduire les pages, faites un clic droit avec votre souris et choisissez "Traduire en français"]
- Faire ses courses sans produire aucun déchet: le guide [en français]: <https://consommonssainement.com/2015/08/06/145/>
- 8 conseils pour faire des courses zéro déchet sans prise de tête [en français]: <https://alicelem.com/courses-zero-dechet-frac/>
- Mes courses zéro déchet: mode d'emploi en 5 étapes [en français]: <https://mescoursesenfrac.com/mes-courses-zero-dechet-mode-demploi-en-5-etapes/>
- Zéro déchet dans ses courses alimentaires [VIDEO]: <https://www.youtube.com/watch?v=dortUnKnQ28>
[La vidéo est anglais mais activez la traduction des sous-titres en français pour profiter pleinement de son contenu!]
- Adopter le Zéro Déchets tout en faisant des économies [VIDEO en français]: <https://youtu.be/yKOFgtWtq6M>

Etape 3: Où aller pour votre shopping zéro plastique ?

Toutes les recherches que vous avez menées avec votre équipe vous ont permis de savoir quels conseils utiliser et comment sélectionner vos courses afin d'atteindre l'objectif "zéro plastique". Vous avez découvert qu'il y a des magasins où il est plus facile de faire des achats sans plastique que dans d'autres. Vous voulez savoir où. Pour cela, vous devrez rechercher sur le web les magasins, marchés, épiceries et supermarchés de votre ville qui proposent des solutions "zéro plastique". Cette recherche vous prendra 20 minutes. Voici quelques sites web qui vous aideront dans cette tâche, mais vous pouvez aussi en trouver d'autres :

- Zéro Déchet à Paris : Nos Adresse Préférées dans la Capitale: <https://wearephenix.com/blog/agir/zero-dechet-a-paris-nos-adresses-magasins-epiceries-preferees/>



- Top des Supermarchés en Vrac à Paris: <https://www.lebonbon.fr/paris/les-tops-insolite/top-des-supermarches-en-frac-a-paris/>
- Adresses Zéro Déchet en Ile-de-France: <https://zerowasteparis.fr/zero-dechet/adresses-zero-dechet-en-ile-de-france/>
- Où et Comment Faire ses Courses Zéro Déchet <https://www.jedeviensecolo.fr/courses-frac-zero-dechet-sans-emballage/>

Vous avez maintenant plein d'idées sur comment et où commencer votre régime sans plastique ! Vous pouvez faire plus. Le web apporte toujours de nombreuses solutions innovantes. Vous avez entendu parler d'applications mobiles qui soutiennent les consommateurs "verts". Jetez un coup d'œil pendant 20 minutes à ce qui se trouve sur le web. Vous voulez commencer à partir des liens suivants :

- 10 Applis Zéro Déchet pour les Ecolos connectés: <https://planetezerodechet.fr/applis-zero-dechet-ecolos-connectes-smartphone/>
- 5 Applications pour Mieux Consommer: <https://mescoursesenfrac.com/5-applications-pour-mieux-consommer/>
- Quotidien Ecologique et Economique : 5 applis Smartphone Utiles et Gratuites: <https://consommonsainement.com/2017/09/25/appli-ecologique-economique/>

Votre équipe connaît maintenant les meilleurs conseils pour suivre un régime sans plastique et sait où aller pour faire des achats sans plastique. Vous avez fait un pas de plus vers la création de vos posts "7 jours pour zéro déchet" ! Cependant, si vous voulez gagner le concours, vous et votre équipe devrez élaborer un plan efficace pour partager vos messages sur les médias sociaux.

Etape 4: Choisissez vos médias sociaux et planifiez vos posts "7 jours pour zéro déchet"

Pour le concours "7 jours pour zéro déchet", vous devrez poster un article par jour sur une plateforme de média social de votre choix. Mais quelle est la meilleure plateforme pour votre campagne "7 jours sans plastique" ? Il existe un certain nombre de plateformes de médias sociaux qui peuvent être utiles pour poster vos articles, mais vous voulez en trouver une qui vous permette de présenter à la fois une image de l'emballage sans plastique des aliments que vous achèterez et un texte sur votre expérience quotidienne. Vous pouvez choisir de poster plus de texte ou plus d'images, c'est à vous et à votre équipe de décider ! À cette fin, il sera utile de rechercher quels sont les médias sociaux qui conviennent le mieux aux différents types de messages. Cette recherche devrait vous prendre 15 minutes, et vous pouvez commencer à partir des liens ci-dessous :

- Ce qu'il convient de publier sur chaque plateforme de médias sociaux : Le guide complet pour optimiser votre contenu social: <https://buffer.com/library/what-to-post-on-each-social-media-platform/>



- 52 posts efficaces sur les réseaux sociaux donnant des idées et des exemples pour remplir votre agenda: <https://coschedule.com/blog/social-media-post-ideas/>
- Que faut-il publier sur les médias sociaux ? : <https://www.angiegensler.com/what-to-post-on-social-media/>

[Pour traduire les pages, faites un clic droit avec votre souris et choisissez "Traduire en français"]

- Quel réseau social choisir? [en français]: <https://www.webmarketing-conseil.fr/choisir-reseaux-social/>
- Quel réseau social choisir pour le domaine d'activité de son entreprise? [en français]: <https://www.journalducma.com/quel-reseau-social-choisir-pour-son-entreprise>

Une fois que vous aurez une meilleure idée des types de messages les plus pertinents pour chaque plateforme de médias sociaux, vous entamerez une discussion avec votre groupe qui durera 15 minutes. L'objectif est de choisir les médias sociaux que vous utiliserez pour publier vos messages "7 jours pour zéro déchet". Vous examinerez les avantages et les inconvénients de chaque réseau social et prendrez la décision finale avec tous les membres de votre groupe. Vous pouvez également organiser une séance de vote à main levée pour indiquer votre choix.

L'étape suivante consiste à planifier vos 7 jours de posts. Vous êtes 5 dans votre groupe, vous devrez donc travailler ensemble pour organiser cette étape. Il existe un certain nombre d'outils en ligne que vous pouvez utiliser pour planifier vos messages sur les médias sociaux. Consultez-les et n'hésitez pas à en chercher d'autres. Cela vous prendra 20 minutes :

- Agora Pulse [en français]: <https://www.agorapulse.com/fr/>
- 10 Calendriers, outils et modèles de médias sociaux pour planifier votre contenu: <https://blog.hubspot.com/marketing/social-media-calendar-tools>
- Comment programmer des posts sur Facebook pour gagner du temps: <https://blog.hootsuite.com/how-to-schedule-facebook-posts/>
- Comment créer un calendrier de posts sur les réseaux sociaux: <https://blog.hootsuite.com/social-media-posting-schedule/>

[Pour traduire les pages, faites un clic droit avec votre souris et choisissez "Traduire en français"]

- 3 étapes pour créer un calendrier de publication sur les réseaux sociaux [en français]: <https://www.araoo.fr/social-media/creer-un-calendrier-de-publication-pour-les-reseaux-sociaux/>
- Comment s'organiser pour gérer ses réseaux sociaux [en français]: <https://mapetiteorganisation.fr/blogs/le-blog/comment-s-organiser-pour-gerer-ses-reseaux-sociaux>
- Le top 15 des outils social media à utiliser pour optimiser la gestion de vos comptes sur les réseaux sociaux [en français]: <https://www.brandwatch.com/fr/blog/top-15-outils-social-media-a-utiliser-optimiser-gestion-de-vos-comptes-reseaux-sociaux/>



Vous pouvez choisir d'attribuer un jour de la semaine à chaque membre de votre groupe et pour les 2 jours restants, vous pouvez créer les posts tous ensemble. Il vous faudra 15 minutes de plus pour choisir avec vos coéquipiers la solution qui convient le mieux à votre groupe et l'outil de planification que vous préférez.

Etape 5: Créer vos posts

Félicitations, vous avez atteint la dernière étape ! Maintenant que vous en savez beaucoup plus sur le régime sans déchets plastiques et sur la façon d'organiser votre équipe pour travailler ensemble et créer du contenu pour les plateformes de médias sociaux. Il est temps de passer aux choses sérieuses : créer vos 7 messages pour le concours "7 jours pour zéro déchet". Chaque jour de la semaine a déjà été attribué à chacun d'entre vous. Mais quel contenu votre équipe va-t-elle publier chaque jour ?

Il est évident que vous ne pouvez pas définir le contenu complet de tous les messages en une journée ; il est difficile de prévoir à l'avance où nous irons faire nos courses au cours de la semaine, car cela dépend beaucoup de nos plans quotidiens. Cependant, votre équipe peut déjà planifier ce qu'elle va acheter au jour le jour et dans quels types de magasins. La première chose à faire est de sélectionner les idées et les conseils "zéro plastique" que vous avez recueillis grâce aux recherches que vous avez menées avec votre équipe. Il existe de nombreuses techniques pour ce faire. Votre équipe peut commencer la tâche en dressant une liste, sur une feuille de papier, des produits sans plastique les plus faciles à trouver et des endroits où vous achetez des produits alimentaires sans emballage. Ensuite, vous devrez sélectionner les meilleurs endroits et produits listés par l'équipe. Au total, cette tâche durera 30 minutes. Voici quelques bonnes techniques pour sélectionner des idées, vous pouvez aussi utiliser le brainstorming à nouveau, mais nous vous recommandons de choisir une autre technique (cette recherche prendra 15 minutes) :

- Décider en équipe, les points clés [en français]: <https://www.manager-go.com/management/dossiers-methodes/decision-en-groupe>
- Les methods de prise de decision en équipe [en français]: <https://www.e-marketing.fr/Thematique/academie-1078/fiche-outils-10154/Les-methodes-de-prise-de-decision-en-equipe-324675.htm>
- Le processus de prise de decision collective [en français]: [http://www.wallonie-bruxelles-enseignement.be/docs/PHILOCIT-9 %20processus prise decision collective.pdf](http://www.wallonie-bruxelles-enseignement.be/docs/PHILOCIT-9%20processus%20prise%20decision%20collective.pdf)

Vous avez maintenant sélectionné les meilleures idées pour créer vos articles sur 7 jours afin de réaliser un régime sans plastique pendant une semaine. Vous allez maintenant discuter pendant 40 minutes avec vos coéquipiers du contenu qui sera affiché chaque jour. Veillez à diviser la journée en trois parties (comme dans le tableau ci-dessous) et remplissez chaque jour avec les lieux, les conseils et les produits que vous avez sélectionnés.



	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi	Dimanche
Matin							
Midi							
Soir							

N'oubliez pas que vous devrez non seulement réaliser un calendrier complet de la semaine "zéro plastique", mais aussi rendre vos messages aussi attrayants que possible, si vous voulez gagner le concours ! Vous devrez donc adopter les meilleures stratégies et idées de communication pour publier des messages qui attirent l'attention. Voici quelques bons conseils sur la manière de créer des messages réussis dans les médias sociaux. Vous pouvez commencer ici pour devenir un brillant influenceur, cette recherche vous prendra 20 minutes :

- 5 astuces pour créer du contenu engageant sur les réseaux sociaux [en français]: <https://www.sharing.agency/creer-contenu-engageant-reseaux-sociaux/>
- 3 étapes incontournables pour créer et diffuser du contenu engageant sur les réseaux sociaux [en français]: <https://www.href.fr/3-etapes-incontournables-pour-creer-et-diffuser-du-contenu-engageant-sur-les-reseaux-sociaux/>
- 10 exemples de posts social media engageants: <http://be-influent.com/2019/02/19/10-exemples-de-posts-social-media-engageants/>
- 15 idées de posts pour booster l'engagement sur vos réseaux sociaux [en français]: <https://www.codeur.com/blog/publications-reseaux-sociaux-ete/>
- 20 conseils pour écrire une publication parfaite sur les réseaux sociaux [en français]: <https://www.wizishop.fr/blog/20-conseils-pour-publier-le-post-parfait-sur-les-medias-sociaux.html>
- 3 Visuels qui ne fonctionneront pas sur les médias sociaux [VIDEO]: <https://www.youtube.com/watch?v=wjKX7maUvN0>

[La vidéo est anglais mais activez la traduction des sous-titres en français pour profiter pleinement de son contenu!]

Et maintenant, il vous suffit de créer vos posts et de les publier sur les médias sociaux ! Vous pouvez créer un document Google Drive dans lequel vous pouvez écrire vos messages et les partager avec votre équipe, afin que chacun puisse vérifier les messages des autres. Gardez à l'esprit tous les conseils et exemples que vous avez recherchés pour créer des messages et des images brillantes. L'ensemble de la tâche (écrire votre message, ajouter des photos de



vos courses et vérifier les messages de vos coéquipiers) vous prendra une heure. Ensemble, vous avez une bonne chance de gagner le concours "7 jours pour zéro déchet" !



Source: Pixabay

Evaluation

En participant au concours "7 jours pour zéro déchet", les jeunes ont développé des compétences en matière d'organisation et de travail d'équipe leur permettant de partager et de planifier le travail entre coéquipiers. Ils ont acquis de nouvelles connaissances et ont pu transformer ces connaissances brutes en savoir-faire et ont ainsi pu créer leur campagne "zéro plastique" sur les médias sociaux. Cette activité a également favorisé l'acquisition de plusieurs compétences non techniques chez les apprenants ; ils ont exercé leur esprit critique, leur sens de l'organisation et ont amélioré leur capacité à travailler en équipe, ce qui leur sera certainement utile pour leur carrière professionnelle. Grâce aux tâches de recherche et à la création de posts sur les médias sociaux, les participants ont également appris à utiliser ces outils numériques de manière constructive et positive, ce qui est utile pour sensibiliser aux modes de vie sans déchets.

Un exercice d'auto-évaluation suivra la WebQuest. L'éducateur demandera aux apprenants de travailler en binôme et de répondre aux questions suivantes, une à la fois :

- Si vous deviez expliquer à un ami ce que vous avez réalisé au cours de cette WebQuest, que lui diriez-vous ?
- Quelles sont les compétences que vous avez acquises aujourd'hui et que vous pratiquerez davantage ?
- Qu'avez-vous aimé le plus faire pendant l'activité ?
- En avez-vous appris davantage sur le régime sans plastique ?



- Et sur l'utilisation active et utile des médias sociaux pour stimuler l'engagement environnemental ?
- Que feriez-vous différemment la prochaine fois ?

Conclusion

Vous avez fini avec succès la "WebQuest sur le régime à faible teneur en plastique". Cela vous a permis de comprendre l'impact de la pollution par le plastique sur notre environnement et de vous familiariser avec les solutions alternatives pour lutter contre les déchets plastiques. Vous avez acquis de nombreuses compétences pratiques et non techniques en effectuant les exercices de cette WebQuest. Vous avez créé une série de messages accrocheurs à publier sur les médias sociaux. Vous avez appris à planifier votre travail en équipe et à rédiger des posts brillants pour sensibiliser les gens à la nécessité de boycotter le plastique dans notre vie quotidienne. Vous êtes maintenant un parfait ambassadeur "vert" !

Vous êtes donc maintenant prêt à utiliser vos comptes personnels sur les médias sociaux pour publier plus d'informations et d'idées sur les habitudes de consommation sans plastique afin d'attirer l'attention de vos disciples et amis sur les questions environnementales. N'oubliez pas d'utiliser les hashtags de plaidoyer pour interpeller les décideurs publics sur ces questions :

#MairieDeParis

#ChangeNow

#ThinkGlobalActLocal

#TousContreLePlastique

#LePlastiqueCestPasFantastique

#SolutionNotPollution

#ErasmusPlus

Section du tuteur

À l'issue de cette WebQuest, les jeunes devraient avoir acquis les compétences suivantes :

Connaissances	Compétences	Attitudes
Connaissances sur la manière de réduire les déchets d'emballages plastiques	Identifier les problèmes dus à la pollution des plastiques	Volonté d'agir de manière autonome pour boycotter les déchets plastiques
Connaissance de l'importance de boycotter le plastique plutôt que de le	Comprendre l'importance d'adopter des habitudes sans plastique	Comprendre les principaux enjeux écologiques liés à la pollution plastique
	Trouvez des magasins sans plastique à Paris et en Ile-de-	Sensibilisation à



<p>recycler</p> <p>Connaissance de l'impact du PUU sur l'environnement</p> <p>Connaissance des magasins sans plastique à Paris</p> <p>Connaissance des bonnes pratiques pour un régime sans plastique</p> <p>Connaissance de la manière de mener des recherches en groupe et de travailler en équipe</p> <p>Connaissance des méthodes d'évaluation des sources en ligne (test CRAAP)</p> <p>Connaissance des meilleures idées de brainstorming et des méthodes de sélection des idées</p> <p>Savoir comment rédiger des messages destinés à attirer l'attention sur les médias sociaux et sur les images à ajouter aux messages</p> <p>Connaissance des meilleurs logiciels de planification en ligne</p> <p>Connaissance de l'organisation et des activités du groupe de planification</p>	<p>France</p> <p>Appliquer un esprit critique pour faire des achats responsables et éviter d'acheter des produits dans des emballages en plastique</p> <p>Recueillir et analyser des idées en équipe</p> <p>Évaluer les sources en ligne et sélectionner les plus fiables</p> <p>Rédiger des articles accrocheurs sur les médias sociaux</p> <p>Travailler en équipe pour mener des recherches</p> <p>Discutez avec ses coéquipiers des meilleures idées pour atteindre le zéro plastique</p> <p>Appliquer les meilleures pratiques pour des achats sans plastique</p> <p>Organiser un travail d'équipe pour créer des posts sur les médias sociaux pendant 7 jours</p> <p>Créer un plan d'achat sur 7 jours pour suivre un régime sans plastique</p>	<p>l'importance d'adopter une attitude zéro plastique à appliquer à tous les aspects de la vie (achats, alimentation)</p> <p>Volonté d'informer d'autres personnes sur l'importance d'adopter un régime sans plastique</p> <p>Comprendre l'importance de faire équipe pour faire face aux problèmes environnementaux</p> <p>Sensibilisation au pouvoir des médias sociaux pour atteindre le public et attirer l'attention sur la pollution plastique</p>
---	---	--

Activité qu'un animateur jeunesse ou un enseignant pourrait utiliser dans le cadre d'une discussion avec toute la classe pour faire un compte rendu de cette WebQuest

Après ces sessions, l'éducateur peut organiser un vote anonyme pour sélectionner les posts les plus réussis. Tous les participants pourront voter.

Après le vote, l'éducateur peut organiser une session de débriefing de la WebQuest. L'éducateur facilitera la discussion en posant au groupe les questions suivantes:



- A-t-il été facile de répartir les rôles au sein de votre équipe de travail ?
- Avez-vous aimé travailler en équipe ?
- Etait-il plus facile pour vous de compter sur les autres ou, au contraire, avez-vous eu du mal à déléguer les tâches ?
- Avez-vous eu le sentiment que vos idées étaient prises en considération ?
- Avez-vous réussi à résoudre des conflits (le cas échéant) ?
- Comment avez-vous pris des décisions en groupe ?
- Qu'avez-vous préféré dans cette activité ?
- Quels ont été les aspects les plus difficiles de l'activité ?
- Quelles aptitudes et compétences avez-vous acquises ?
- Avez-vous appris des initiatives que vous allez diffuser dans votre réseau personnel ?
- Allez-vous appliquer ce que vous avez appris chez vous ?
- Enfin, quelles sont les informations pratiques que vous rapporterez chez vous ?
-



Source: Pixabay



SOLUTION NOT POLLUTION



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

"The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein."
Project Number: 2019-3-IE01-KA205-065708